



CURSO DE TRADUCCIÓN SEO Y MARKETING



Modalidades disponibles:

- **Clases virtuales:** formación a través de zoom en directo, con un horario específico semanal y fechas cerradas de matriculación.



Requisitos:

Este curso se imparte en **español**. Es imprescindible una formación o experiencia previa en traducción, contar con un ordenador y cierta soltura con herramientas informáticas. Antes de matricularte, harás una prueba de nivel online (de traducción de tu otra lengua de trabajo al español) para asegurarnos de que puedas aprovechar y disfrutar el curso.



Duración del curso:

La duración del curso es de **48 horas en total**, 24 horas por Zoom (8 sesiones de 3 horas). Durante las clases virtuales por Zoom atenderás a las explicaciones de tu profesor y practicar con el resto de tus compañeros. Se corregirán ejercicios de traducción de páginas web y actividades con las distintas herramientas de forma activa. Solo tendrás que acceder a través del enlace de zoom en el horario y día acordado.



Contenido del curso:

Este **curso de Traducción SEO y marketing** incluye el siguiente contenido*, para el cual es imprescindible un ordenador:

- **Buscadores:** tipos y algoritmos. Conceptos básicos sobre SEO. **SEO vs SEM**
- **Palabras Clave.** Tipos de palabras clave. Palabras clave como parte de la **estrategia de marketing**
- La **estructura de una página web** (html, h1, h2, h3, urls, seo titles, meta descriptions, límites de caracteres, alt tags, etc.)
- **CMSs** que se usan hoy en día. **Wordpress** como la CMS más extendida.
- **Plugins de multilinguaje.** Core de WP. Glotpress. Poedit
- **Tipos de encargos** y formatos que se pueden encontrar los traductores SEO y de páginas web. Traducir **con y sin listado de palabras clave**
- **Herramientas** indispensables para hacer el **Keyword research:** Search Console, Google Keyword Planner, etc.
- **Buenas y malas prácticas** en SEO
- Plugins para SEO. **Yoast SEO**
- **Dificultades, consejos y trucos** a tener en cuenta a la hora de traducir y localizar una página web a otro idioma
- Acceso a **tu propia web de prueba basada en WP** para los ejercicios prácticos

*Se realizan ejercicios prácticos con todas las herramientas mostradas durante el curso y ejercicios prácticos de traducción.

Escuela de traductores e intérpretes
Don Ramón de la Cruz, 83. 28006, Madrid, España



Titulación:

Una vez que hayas terminado tu curso, recibirás un certificado acreditativo de aprovechamiento en el que se detallan las horas y el contenido del curso.



Precio:

Clases virtuales: 395 € ~~435 €~~

Formas de pago: Pago único

35€ de matrícula (exento antiguos alumnos)

Posibilidad de financiación a través del Banco Sabadell

Si tu empresa tiene crédito de formación para sus trabajadores, este curso podría salirte gratis a través de FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).



Pasos a seguir:

1. Solicita tu prueba de acceso al curso en el teléfono +34 91 575 97 90 o en el email traductores@sampere.com
2. Manda tu prueba y formulario de inscripción a traductores@sampere.com
3. Espera a que nuestros profesores descubran todo tu potencial. Te escribiremos para confirmar tu plaza y darte más detalles sobre el comienzo del curso, materiales para descargar y modalidades de pago
4. Envía el justificante de pago a traductores@sampere.com indicando tu nombre y el curso que has elegido
5. ¡Disfruta de tu curso!

Recuerda que, si aún te quedan dudas, siempre puedes escribirnos, rellenar el formulario de la web o llamarnos.