



CURSO DE TRADUCCIÓN SEO Y MARKETING



Modalidades disponibles:

- **Clases virtuales:** formación a través de zoom en directo, con un horario específico semanal y fechas cerradas de matriculación.



Requisitos:

Este curso se imparte en **español**. Es imprescindible una formación o experiencia previa en traducción, contar con un ordenador y cierta soltura con herramientas informáticas. Antes de matricularte, harás una prueba de nivel online (de traducción de tu otra lengua de trabajo al español) para asegurarnos de que puedas aprovechar y disfrutar el curso.



Duración del curso:

La duración del curso es de **48 horas en total**, 24 horas por Zoom (8 sesiones de 3 horas). Durante las clases virtuales por Zoom atenderás a las explicaciones de tu profesor y practicar con el resto de tus compañeros. Se corregirán ejercicios de traducción de páginas web y actividades con las distintas herramientas de forma activa. Solo tendrás que acceder a través del enlace de zoom en el horario y día acordado.



Contenido del curso:

Este **curso de Traducción SEO y marketing** incluye el siguiente contenido*, para el cual es imprescindible un ordenador:

- **Buscadores:** tipos y algoritmos. Conceptos básicos sobre SEO. **SEO vs SEM**
- **Palabras Clave.** Tipos de palabras clave. Palabras clave como parte de la **estrategia de marketing**
- La **estructura de una página web** (html, h1, h2, h3, urls, seo titles, meta descriptions, límites de caracteres, alt tags, etc.)
- **CMSs** que se usan hoy en día. **Wordpress** como la CMS más extendida.
- **Plugins de multilinguaje.** Core de WP. Glotpress. Poedit
- **Tipos de encargos** y formatos que se pueden encontrar los traductores SEO y de páginas web. Traducir **con y sin listado de palabras clave**
- **Herramientas** indispensables para hacer el **Keyword research:** Search Console, Google Keyword Planner, etc.
- **Buenas y malas prácticas** en SEO
- Plugins para SEO. **Yoast SEO**
- **Dificultades, consejos y trucos** a tener en cuenta a la hora de traducir y localizar una página web a otro idioma
- Acceso a **tu propia web de prueba basada en WP** para los ejercicios prácticos

*Se realizan ejercicios prácticos con todas las herramientas mostradas durante el curso y ejercicios prácticos de traducción.

Escuela de traductores e intérpretes
Don Ramón de la Cruz, 83. 28006, Madrid, España



Titulación:

Una vez que hayas terminado tu curso, recibirás un certificado acreditativo de aprovechamiento en el que se detallan las horas y el contenido del curso.



Precio:

Clases virtuales: 395 € ~~435 €~~

Formas de pago: Pago único

35€ de matrícula (exento antiguos alumnos)

Posibilidad de financiación a través del Banco Sabadell

Si tu empresa tiene crédito de formación para sus trabajadores, este curso podría salirte gratis. Si no tienes clara tu situación laboral, pregúntanos. Estudio Sampere se encarga de toda la gestión con FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).



Pasos a seguir:

1. Solicita tu prueba de acceso al curso en el teléfono +34 91 575 97 90 o en el email traductores@sampere.com
2. Manda tu prueba y formulario de inscripción a traductores@sampere.com
3. Espera a que nuestros profesores descubran todo tu potencial. Te escribiremos para confirmar tu plaza y darte más detalles sobre el comienzo del curso, materiales para descargar y modalidades de pago
4. Envía el justificante de pago a traductores@sampere.com indicando tu nombre y el curso que has elegido
5. ¡Disfruta de tu curso!

Recuerda que, si aún te quedan dudas, siempre puedes escribirnos, rellenar el formulario de la web o llamarnos.